Acta reunión grupo de trabajo de Brigadas vecinales de información
17 – 7- 2012
Plaza del Carmen

Temas a tratar:

1. Elaboración de textos
2. Calendario de acciones
3. Difusión/Coordinación

1. Elaboración de textos

Se decide crear un texto base, el cual podrá complementarse con un texto temático en función del lugar donde se reparta. Es decir, si se reparte en hospitales el documento a repartir constara del texto base + texto hospitales, si se reparte en el Inen; texto base + texto desempleo.

El documento será tamaño cuartilla, constara de un nombre de campaña y una viñeta, que cederán los compañeros de economía sol, de la campaña "Desmontando mentiras". Para decidir el nombre de la campaña, se abrirá mañana un hilo de correo en el grupo, en el que todos podremos participar.

Para elaborar el texto base, se colgara en la lista de correo un pad colaborativo. Sharli mandara el primer esbozo del texto base en función de lo hablado en la reunión y luego el resto lo complementaremos.

La idea no es elaborar un texto complejo, sino todo lo contrario, fácil de entender por todos.

La estructura básica será:

De donde viene la deuda
Deuda pública/deuda privada
Nuestra deuda pública es inferior a otras de Europa
Recortes y privatizaciones no son la solución
Hay alternativas; banca pública, auditoria de la deuda, juzgar a los responsables, vivienda social, entre otros

Enlaces a distintas páginas webs; toma la plaza, desmontando mentiras, etc…

Acusar a los responsables: Políticos, bancos, trasnacionales, Unión Europea, etc…

Algunas consignas; No somos mercancía en manos de banqueros, No debemos no pagamos, etc…

Otro texto será un pad colaborativo de twitts(comentarios de twitter de no más de 128 caracteres) los cuales trataremos de imprimir en pegatinas. Toda persona que pueda informar de formas de llevarlo a cabo o presupuestos, que informa al resto mediante la lista de correo.

2. Calendario de Acciones

La idea es hacer una campaña difusión masiva por los barrios, para lograr canalizar la indignación que han producido los últimos recortes del gobierno y movilizar a cuanto más personas mejor, explicándoles como esta gran crisis que nos quieren vender, no es más que una gran estafa.

Para mencionada campaña de difusión se propone crear brigadas de información vecinal, que se dediquen tanto a repartir, como a buzonear los panfletos.

La idea es que, el mismo día, en todos los barrios de Madrid, se produzca una difusión masiva, con el objetivo de llegar en un mismo día al mayor número de personas, con el consecuente impacto que ello pueda traer.

Para ello acordamos el siguiente calendario;

- Los dos siguientes domingos, difusión y reparto en las calles
- La tercera semana; Buzoneo
- La cuarta semana: Reparto y difusión en sitios específicos; INEN, hospitales, etc…

Por supuesto, cada asamblea de barrio, es totalmente libre de salir a difundir los días que ellas decidan, la historia de proponer un calendario común es para darle mayor visibilidad global a la acción. No es lo mismo que un barrio salga un día a difundir, que todos los barrios de Madrid salgan a hacer difusión al unísono.

El documento elaborado por este grupo de trabajo, se les hará llegar a todas las Asambleas de Barrio, haciendo cada barrio, sus propias fotocopias. Si algún barrio no dispone de medios para realizar copias, se podrá poner en contacto con este grupo para tratar de encontrar alguna solución (colecta, solidaridad, etc…)

3. Difusión/Coordinación

Se decide abrir un pad colaborativo para elaborar el texto de difusión que se les hará llegar a los barrios y grupos de trabajo, vía email.

Se estudiara la posibilidad de crear un evento de facebook, para dar difusión.

Recopilatorio de documentos a elaborar colectivamente:

1. Pad colaborativo de creación del texto base de la campaña
2. Pad colaborativo de twitts analógicos para imprimir en pegatinas
3. Pad colaborativo del texto de difusión de la campaña
4. Hilo en la lista de correo sobre el nombre de la campaña